

# ruhrlink

**D**er Mann ist ein Bündel an Kreativität. Seiner Kreativität lässt er freien Lauf. Meistens im Internet, aber

nicht nur da. Wenn er Internet macht, schreibt er in komplizierten Sprachen dem Computer auf, was er bitteschön machen möge. Meistens macht er dann auch genau das, was ihm Rolf Blenn aufträgt. Der Macher schreibt eine neue Kultur, indem er das Netz der Netze neu definiert und der Region Ruhrgebiet einen Namen gibt. Nix mehr mit yahoo.com oder web.de – www.ruhrlink.de ist die Metapher der Erfolgsgeschichte, die erst am Anfang steht und trotzdem schon für Furore sorgt.

Rolf Blenn ist selbst ein Kind der Region, für das er seine „ruhrlink“-Seiten produziert. In Essen geboren, wird er in einer strukturgewandelten Region groß und erlebt den Wandel vom Malocher-Image zur Dienstleistungsgesellschaft. Aus seinem Interesse für Rechner und Netzwerke erwächst nach und nach Begeisterung für alles, was mit dem neuen Multimedia zu tun hat. Genervt vom ständigen Hin- und Hergeklippe bei Yahoo und Konsorten kreiert der findige Blenn eine kleine Linksammlung von Kinoprogrammen, die auf einem Firmenserver läuft. Das Programm hatte voll in eine echte Marktücke gestoßen – mehr und mehr Kino-Junkies aus der Region zwischen Dortmund und Duisburg klickten sich in die kleine Homepage des Esseners ein. Ende 1998 lief der Flaschenhals zwischen Nachfrage und Angebot heiß, eine eigene Domain wurde eingerichtet.

Eine einfache Sache ist es nicht, mit einer eigenen Suchmaschine



# Der Essener Rolf Blenn vernetzt im WorldWideWeb sein Ruhrgebiet



ins Internet zu gehen und sich gegen die Konkurrenz zu behaupten. „ruhrlink“ hat deshalb Erfolg, weil es auf die individuellen Bedürfnisse einer Region zugeschnitten ist und auf komprimierten Raum alles Wissenswerte auflistet. Besonderer Vorteil: Die angegebenen Links sind sehr nützlich und auch aktuell. Wo bei größeren Suchmaschinen die Favoritenseite oft mit dem Hinweis „Gibt es auf diesem Server nicht“ quittiert wird, öffnet sich bei den „ruhrlink“-Klicks in der Tat eine weiterführende Homepage. Rolf Blenn: „Eine optimale Verlinkung ist eine der großen Stärken unserer Homepage. Es ist zwar eine harte Arbeit, auszuklamüsern, was noch einen gewissen Informationsbedarf abdeckt, aber sie lohnt sich in jedem Fall.“

„ruhrlink“ kategorisiert und verhindert dadurch manches Missverständnis. Sowohl nach Städten als auch nach Themen lässt sich das Angebot der Internetseite aus Essen durchforsten. Beispiele? Kino nimmt einen großen Teil ein – nicht nur als Programmhinweis. Die Premieren werden besprochen und gewichtet, einen Teil gibt es via Real Player gleich am Bildschirm zu bestaunen – vorausgesetzt, man hat ISDN und einen flotten Provider, klappt das sogar einigermaßen kinolike. Die Besprechungen der neuesten Streifen kommen übrigens von einem engen Mitarbeiter Blenns. Unter „Nightlife“ gibt es Tipps und Links zu Diskos, Zentren und Kneipen entlang der A 40, „Events“ listete die Terminkalender der Orte auf, „Bühne“, „Travel“ und „Museum“ erklären sich eh

von selbst. Platz ist auf der kleinsten Homepage: Kokoloros, Medien und diverse Links zu Webcams verstecken sich ebenfalls auf „ruhrlink.de“ – damit der Spaß beim Surfen nicht zu kurz kommt.

Innovativ ist der passionierte Motorradfahrer, der gern auf Outdoor-Touren geht, eh. Dass er sogar seine Partys im Netz veröffentlicht, ist neu. „Mit einer WebCam, die Livebilder von unserer Party zeigt, sind wir Ende Januar nach einigen Vorläufen im letzten Jahr gestartet“, erzählt Rolf Blenn. Wer sich einklickte? „Es war sogar einer aus Kalifornien dabei“, sagt Blenn. Der große Unbekannte aus dem fernen Amerika konnte sich über fröhliche Juchzer aus dem winterlichen Rütterscheid freuen – Film und Ton inklusive. Übrigens: Rolf Blenn hat ein großes Herz für Singles, schließlich war er selber mal einer. Der Zeit trauert er nicht nach, eher das Gegenteil. Und genau deshalb bietet er Internet-Freaks und Singles an, ihr Konterfei ins Netz zu stellen, damit die weltweite Internetgemeinde den zukünftigen Lover schon einmal ins Visier nehmen kann. „Wer sich in unsere Party einklickt und dort jemand Nettes sieht“, sagt Blenn, „der kann über eine Handy-Nummer Kontakt zu uns aufnehmen. Bei Sympathie wird der Weg zur Party dann verraten.“ Erfahrungen mit der elektronischen Kuppelerei hat Blenn noch nicht, aber was noch nicht ist, kann ja noch werden ... Einen Grund hat Blenn auch parat: „Schuld sind die Frauen, es sind einfach zu wenige im Netz.“ Ach so.

Es gibt übrigens noch eine andere, vielleicht konservativere und deshalb wirksamere Art der elektronischen Kuppelerei. Dafür empfehlen wir einen Besuch der „ruhrlink“-Homepage. Menüpunkt „Schwarzes Brett für das Ruhrgebiet“. Bei Risiken und Nebenwirkungen fragt am besten Rolf Blenn. Ach ja: Zu erreichen ist er am besten mit E-Mail – weil es sich für einen echten Internet-Freak, der gerne Partys feiert und Menschen näher bringt, einfach so gehört.

H.-Peter Schröer

Ab 11.00 Uhr

## JEDEN SONNTAG BRUNCH

Kastanienallee 95  
45127 Essen-Innenstadt  
Tel. 0201 / 22 57 19

**FLUGBÖRSE**  
www.flugboerse.de

Studententarife  
Flüge · Mietwagen  
Pauschalreisen

Jetzt neu!  
Last Minute  
Reisen  
von **5** vor **flug**

FLUGBÖRSE Lucky Luke Tours  
Segerothstr. 79 A (Unil) · Essen  
Tel. + 49 (201) 321232  
Fax 321166

FLUGBÖRSE Mülheim  
Eppinghoferstr. 31  
Tel. 0208/44 52 97 Fax 477 989

heinzline@aol.com

DAS LÖWT SICH HÖREN.  
DAS LÖWT SICH SEHEN.

# DA LÖW ICH HIN.

JEDEN DONNERSTAG  
LÖWT LIVE  
MUSIK & PROGRAMM



IM TAL DER TRÄUME

IM LÖWENTAL 15  
45239 ESSEN-WERDEN  
TEL.: 0201/494077  
FAX: 0201/494075  
www.loewental.de